

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЖАНРЫ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль) образовательной программы	Телевидение
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Телевизионные жанры» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №526 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:
старший преподаватель
кафедры журналистики



О.С. Чайка

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2025 г.



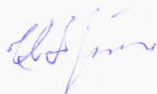
Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.
Председатель



А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
10.04.2025 г.



И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Организация телевизионного производства», «Теория журналистики».

1.2. Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Телевизионные жанры», используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ / КУРСОВОЙ РАБОТЫ / ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.31 Телевизионные жанры
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4/ 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	2	3	17	-	17	38	72	экзамен
Заочная	2	3	4	-	2	66	72	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовить студентов к оперативному и грамотному осуществлению деятельности по сбору и обработке информации для распространения по телевизионным каналам; освоить основы жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов; выработать умение свободно ориентироваться в жанрах и овладеть спецификой каждого из них; сформировать навыки журналистской работы с использованием жанров.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4.2. Индикаторы компетенций

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2: Осуществляет подготовку медиатекстов телевизионных программ и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4.2.3. Владеет: навыками применения инструментария, приемов и технологий поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учета основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

4.3. Результаты обучения

ОПК-1.1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.1.2. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.1.3. Владеет: навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2.1. Знает: особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ, и их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.

ОПК-1.2.2. Умеет: подготавливать телевизионные тексты и (или) иные коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.2.3. Владеет: навыком грамотной подготовки и подачи телевизионных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Теоретические основы изучения жанров тележурналистики и языка телевизионных новостей	
Тема 1. Понятие информации и понятие жанр в современной журналистике	1.1. Понятие информации. 1.2. Место и роль информации в информационном обществе. 1.3. Основные виды информации. 1.4. Специфика массовой информации. 1.5. Использование информации в сфере журналистики. 1.6. Определение понятия «жанр». 1.7. Факторы жанрообразования. 1.8. Официальные и неофициальные источники информации.
Тема 2. Теоретические аспекты изучения телевизионных жанров	2.1. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики.

	<p>2.2. Функции жанров на телевидении</p> <p>2.3. Семь амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей.</p> <p>2.4. Этика и жанры на телевидении</p> <p>2.5. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре</p>
Тема 3. Новостная тележурналистика: жанровый аспект	<p>3.1. Построение «новости». Задачи и функции телекорреспондента.</p> <p>3.2. Видеосюжет в информационной программе ТВ.</p> <p>3.3. Монолог в кадре журналистика информационного сообщения и значимой общественно-политической фигуры (стоуп/стендап/фьесинг, анонс, подводка).</p> <p>3.4. Запись стендапа в сложной ситуации.</p> <p>3.5. Специфика работы военного корреспондента.</p> <p>3.6. Этические аспекты работы новостного тележурналиста.</p>
Раздел 2. Специфика жанров современного российского телевидения	
Тема 4. Информационное интервью в программах ТВ новостей.	<p>4.1. Информационное интервью в программах ТВ новостей.</p> <p>4.2. Проблемы этики.</p> <p>4.3. Виды вопросов.</p> <p>4.4. Условия подготовки журналиста к проведению интервью.</p> <p>4.5. Пресс-конференция и брифинг – мероприятия, основанные на методе интервью.</p> <p>4.6. Психологические проблемы интервьюера и интервьюируемого.</p>
Тема 5. Репортаж в программах ТВ новостей.	<p>5.1. Репортаж в программах ТВ новостей.</p> <p>5.2. Типы и виды репортажа.</p> <p>5.3. Композиция оперативного репортажа.</p> <p>5.4. Функции телевидения, реализуемые жанром репортаж.</p>
Тема 6. Отчет в информационной программе ТВ.	6.1 Технология подготовки отчета в информационной программе ТВ.
Тема 7. Эволюция тележанров	<p>7.1. Эволюция тележанров, основанных на разговорном взаимодействии.</p> <p>7.2. Жанр «ток-шоу»: специфика, форма, методы подготовки и проведения.</p>
Тема 8. Комментарий и обозрение.	<p>8.1 Комментарий, как форма аналитического оперативного материала.</p> <p>8.2. Обозрение.</p> <p>8.3. Предмет жанра.</p>
Тема 9. Интервью-портрет.	9.1 Интервью-портрет.

	9.2. Проблемное интервью. 9.3. Диалог на экране и его имитация. 9.4. Соотношение элементов импровизации подготовки
Тема 10. Очерк.	10.1 Очерк, как пограничный жанр между исследованием и рассказом. 10.2. Художественное обобщение образа. 10.3. Предмет очерка.
Тема 11. Эссе	11.1 Эссе, как процесс познания мира в самопознании. личности. 11.2. Современное ТВ и эссеичность (стилистика, манера).
Тема 12. Зарисовка	12.1. Зарисовка. 12.2. Образность и информационность.
Тема 13. Сатирические жанры	13.1. Сатирические жанры. 13.2. Разновидности и их отличительные черты.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы изучения жанров тележурналистики и языка телевизионных новостей					
Тема 1. Понятие информации и понятие жанр в современной журналистике	1		1	2	4
Тема 2. Теоретические аспекты изучения телевизионных жанров	1		1	3	5
Тема 3. Новостная тележурналистика: жанровый аспект	1		1	3	5
Раздел 2. Специфика жанров современного российского телевидения					
Тема 4. Информационное интервью в программах ТВ новостей.	1		1	3	5
Тема 5. Репортаж в программах ТВ новостей.	1		1	3	5
Тема 6. Отчет в информационной программе ТВ.	1		1	3	5
Тема 7. Эволюция тележанров	2		2	3	7
Тема 8. Комментарий и обозрение.	2		2	3	7
Тема 9. Интервью-портрет.	1		1	3	5
Тема 10. Очерк.	2		2	3	7
Тема 11. Эссе	1		1	3	5
Тема 12. Зарисовка	1		1	3	5
Тема 13. Сатирические жанры	2		2	3	7
ИТОГО ЗА КУРС	34	-	17	38	72

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы изучения жанров тележурналистики и языка телевизионных новостей					
Тема 1. Понятие информации и понятие жанр в современной журналистике	0,3		0,2	5	5,5
Тема 2. Теоретические аспекты изучения телевизионных жанров	0,3		0,1	5	5,4
Тема 3. Новостная тележурналистика: жанровый аспект	0,3		0,2	5	5,5
Раздел 2. Специфика жанров современного российского телевидения					
Тема 4. Информационное интервью в программах ТВ новостей.	0,3		0,2	6	6,5
Тема 5. Репортаж в программах ТВ новостей.	0,3		0,2	5	5,5
Тема 6. Отчет в информационной программе ТВ.	0,3		0,2	5	5,5
Тема 7. Эволюция тележанров	0,3		0,2	5	5,5
Тема 8. Комментарий и обозрение.	0,3		0,2	5	5,5
Тема 9. Интервью-портрет.	0,3		0,1	5	5,4
Тема 10. Очерк.	0,3		0,1	5	5,4
Тема 11. Эссе	0,3		0,1	5	5,4
Тема 12. Зарисовка	0,3		0,1	5	5,4
Тема 13. Сатирические жанры	0,4		0,1	5	5,5
ИТОГО ЗА КУРС	4	-	2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Жанр. Понятие. Определение. Место жанра в журналистском исследовании и написании.
2. Система телевизионных жанров: основы жанрового деления. Подходы к изображению реальности.
3. Видеосюжет характеристика жанра, виды телесюжетов, структура, особенности текстов.

Раздел 2

4. Телевизионный отчет. Роль журналиста в организации материала.
5. Виды телевизионных выступлений.
6. Телеинтервью: совпадение жанра и метода. Психологические аспекты интервьюирования.
7. Жанровые разновидности интервью.
8. Специфика подготовки телевизионного репортажа.
9. Телевизионный комментарий: особенности жанра.
10. Жанровая специфика телевизионного обозрения.

11. Жанры художественной телепублицистики. Общая характеристика.
12. Телевизионный очерк. Способы создания документального образа.
13. Проявления эклектичности в практике телевизионного вещания.
14. Ток-шоу. Разновидности жанра.
15. Эссе на телеэкране.
16. Природа сатирической телевизионной образности.
17. Этические проблемы репортерства.

7.2. Темы докладов

1. Историческое развитие новостного тележурнала в России.
2. Портрет героя в современных аналитических программах.
3. Основные черты развлекательных шоу на телевидении XXI века.
4. Культурные особенности ток-шоу российских телеканалов.
5. Структура и композиция музыкального видеоклипа.
6. Трансформация рекламного ролика в эпоху интернета.
7. Социальная роль информационных передач регионального ТВ.
8. Методы журналистских расследований в телеэфире.
9. Характеристика телепередач научно-популярного направления.
10. Телевизионное реалити-шоу: принципы формирования сюжета.
11. Тенденции изменения спортивных комментариев на телевидении.
12. Литературная основа сценария игрового сериала.
13. Актерская игра в многосерийных телефильмах.
14. Режиссура игровых постановочных сцен на телевидении.
15. Диалог как основной элемент публицистики в прямом эфире.
16. Организация съёмочного процесса информационно-развлекательной программы.
17. Критерии оценки качества художественного оформления новостей.
18. Музыкальные сопровождения как средство выражения настроения в телесериалах.
19. Психологические аспекты восприятия экранного образа телеведущего.
20. Место документально-игрового метода в развитии тележурналистики.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

1. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам ЖКХ в форме ток-шоу.
2. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам образования в форме ток-шоу.
3. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме выпуска новостей.
4. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме игры.
5. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам спорта в формате ток-шоу.
6. Прочитайте/посмотрите рекомендованный преподавателем фрагмент телепрограммы. Отредактируйте текст с позиций изменения формата телепрограммы.
7. Прочитайте предложенную преподавателем газетную публикацию. Отредактируйте ее для телепрограммы/как телевизионный текст.
8. Прочитайте предложенную преподавателем газетную публикацию. Отредактируйте текст для телеведущего.
9. Посмотрите несколько предложенных преподавателем фрагментов телепрограмм. Объедините их под единой концепцией.

10. Посмотрите предложенную преподавателем программу. Опишите особенности ее редактирования.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ**

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Очная форма обучения Семестр	3
Заочная форма обучения. Год	2
Учебная дисциплина	Телевизионные жанры

Экзаменационный билет № 1

1. Научные подходы к изучению жанрологии (Тертычный, Шibaева, Ким, Лазутина, Распопова, Ильченко, Шмелева и т.д.)
2. Жанр дискуссии на современном ТВ.
3. Проанализируйте предложенный сюжет/телепрограмму. Определите жанр, укажите жанрообразующие признаки, аргументируйте свой выбор.

Утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол №___ от _____

**Зав. кафедрой
Экзаменатор**

**проф. Артамонова И.М.
ст.преп. Чайка О.С.**

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Выполнение письменных заданий	30
ИТОГО		60

Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D		зачтено
60-69	E	удовлетворительно	зачтено
35-59	FX		не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601
2. "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
3. Ворошилов, В. В. Журналистика : Базовый курс / Ворошилов В. В. ; С.-Петерб. гос. акад. сервиса и экономики ; ИН-т социологии и упр. соц. процессами. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 700 с.
5. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.

7. Тертычный, А. А. Логическая культура журналиста : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : ВК, 2005. – 404 с.

10.2. Дополнительная литература

1. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес : [Пер.] / Алан Розенталь. - М. : Триумф ; Жуковский : Эра, 2000. - 351 с.
2. Ким, М. Н. Основы теории журналистики : [учебное пособие] для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 286 с.
3. Тулупов, В. В. Уроки журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019
4. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 специальности "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М. : МарТ ; Ростов н/Д, 2008. - 319 с.
5. Мельник, Г. С. Методы журналистики : учеб. пособие для студентов фак. журналистики / Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2009[2008]. - 271 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).